
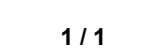
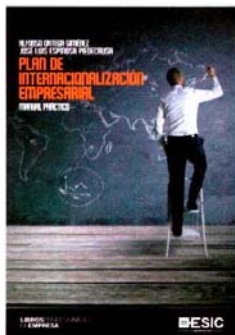


Tirada: 5.000	RETAILACTUAL	Superficie: 168 cm²	Ocupación: 26,94%	
Difusión: 5.000				
Audiencia: 17.500	Nacional Bimensual	Valor: 660,57 €		
Ref: 6240152	Alimentación	Página: 14		
	1ª Edición 01/05/2015		1 / 1	



Plan internacionalización empresarial

Herramienta práctica y didáctica que permite la confección de un completo plan de internacionalización empresarial, desde la planificación estratégica y operativa. Aporta el conocimiento necesario para abordar los mercados exteriores y planificar el acceso a los mismos. Adquirir un conocimiento sobre cuestiones básicas, operadores intervinientes, instituciones de apoyo a la internacionalización, y conocer los métodos de reflexión y planteamiento estratégico y operativo supondrá una gran ventaja competitiva frente a nuestros competidores, minimizando riesgos y garantizando el éxito en las operaciones internacionales. Además, propone usar información, estadísticas, servicios, publicaciones y herramientas de gestión que son accesibles vía online. En definitiva, esta obra pretende despejar sus temores y constituir con el seguimiento de los pasos indicados, una vía para emprender la internacionalización de su empresa con garantías de éxito.

Alonso Ortega

ESIC Editorial

Avda. de Valdenigrales, s/n

28223 Pozuelo de Alarcón

Tel 914 524 133

www.esic.edu/editorial